

Gretchenfrage!

Agentur für kreative Antworten





Warum Gretchenfrage?

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!

Unser Name ist Programm. Wir stellen die Gretchenfrage in der Werbung. Laut Wikipedia „eine direkte, an den Kern des Problems gehende Frage“. Sie ist ebenso einfach wie komplex:

Wie bringen wir die Marken in die Köpfe der Menschen?
Und wie schaffen wir es, dass sie dort bleiben?

Doch damit nicht genug! Wir kennen auch die kreativen Antworten auf die Gretchenfrage. Sie resultieren aus einer gezielten Reduktion auf das Wesentliche der Werbung.





1. Relevantes Storytelling

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!

Schon immer haben sich Menschen Geschichten erzählt. Keine andere Form der Informationsvermittlung ist so glaubwürdig, so leicht verständlich und hinterlässt so tiefe Spuren im Gedächtnis. Davon profitieren auch Marken.

Eine gut inszenierte Brandstory ähnelt einem klassischen Heldenepos. Sie hat einen Bösewicht in Form eines existenziellen Problems und einen Helden in Gestalt eines Produkts, der zum Wohle der Kunden gegen das Böse kämpft. Und natürlich ein Happy End.

Für unsere Agenturkunden entwickeln wir spannende und für die Zielgruppe relevante Markengeschichten, die verkaufen.





2. Kreatives Coworking

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!

Die Marketingbudgets werden immer knapper. Das erfordert einen effizienten Einsatz der Mittel.

Das Gießkannenprinzip herkömmlicher 360°-Kommunikation kann nicht die Antwort auf die neue Medienrealität sein. Heute und in Zukunft entscheidet nicht mehr die Quantität, sondern die Qualität der Kontakte.

Wir müssen die Zielgruppe dann ansprechen, wenn sie für unsere Botschaften offen ist – egal, wann, wo und wie. Das erfordert ein tiefes Verständnis der Marke, des Marktes und der Zielgruppe.

Deshalb suchen wir den engen Dialog mit unseren Agenturkunden, um mit ihnen gemeinsam innovative und maßgeschneiderte Werbestrategien zu entwickeln.





3. Kollaboratives Branding

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!

Durch das Internet als neues Leitmedium stehen Marketing und Werbung vor einer ihrer größten Herausforderungen.

Märkte sind zu Orten des Gesprächs geworden. Das bisher gültige Sender-Empfänger-Schema ist ein Auslaufmodell. Statt passiv zu rezipieren, wollen die Konsumenten von heute mit ihren Marken interagieren und sie mitgestalten. Unternehmen, die sich gegenüber ihren Kunden abschotten, haben kaum noch eine Chance.

Wir setzen den Fokus auf Strategien, die die Konsumenten aktiv in die Markenführung einbeziehen, damit unsere Agenturkunden heute und morgen erfolgreich am Markt agieren.





4. Trendorientierte Strategien

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!

In einer Welt, die sich permanent wandelt, verändern sich auch die Bedürfnisse und Sehnsüchte der Konsumenten. Marken müssen sich diesem Wandel stellen und sich evolutionär weiterentwickeln.

Die Bedingungen für eine erfolgreiche Evolution formulierte Charles Darwin als „survival of the fittest“. Nur der gewinnt, der sich am besten den neuen Rahmenbedingungen anpasst. Dabei ist das Timing entscheidend. Das gilt auch für Marken! Sie müssen heute antizipieren, was ihre Kunden von morgen wollen.

Wir scannen kontinuierlich Consumer-Trends und beziehen sie frühzeitig in unsere Strategien ein, damit unsere Agenturkunden fit für die Zukunft sind.





Gratis-Probe für ein Miau.

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!



Wie generiert man zig Millionen Medienkontakte mit kleinem Budget?
Ganz einfach: Mit dem ersten Miau-O-Mat der Welt, der Katzen(-besitzern) gibt, was sie wollen. Für jedes hineingesprochene Miau erhalten sie eine Gratis-Probe FELIX. Nicht nur die Kunden, auch Presse und TV waren begeistert.





Ihr wollt sie. Dann holt sie euch!

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!



Bei der Plakataktion konnten Katzenbesitzer einfach zugreifen. Doch um an die aufgeklebten Gratisproben des neuen FELIX zu gelangen, mussten sie „echt clever“ sein. Denn diese waren in einer Höhe angebracht, die ohne smarte Tricks kaum zu erreichen war.





Willkommen im Club!

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!



Katzen spielen im Leben ihrer Besitzerinnen eine sehr wichtige Rolle. Also machten wir Frauchen zum Mitglied des V.I.C. Clubs, des Very Important Cat Clubs, um sie an die Brandsite zu binden. Zur Belohnung gab es exklusive Prämien und Goodies. Jetzt verzeichnet der Login-Bereich zehnmal so viele Mitglieder wie vorher.



PURINA
Your Pet, Our Passion



Jetzt aber mal ehrlich.

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!

BANANEN SIND GENAUSO EFFEKTIV, UND DIE ERDE IST EINE SCHEIBE. ALLES KLAR!

NEU! PowerBar ENERGIZE
For Maximum Energy Delivery
Mango Passion Fruit
C2MAX
Fast Energy
For Maximum Energy Delivery

Probieren den neuen leckeren Frucht-Geschmack von PowerBar®!

- Maximale Energie durch die patentierte C2MAX Kohlenhydratformel*
- Frischer Fruchtgeschmack durch natürlichen Fruchtantill
- Ohne künstliche Aromen, Farb- und Konservierungsstoffe

PowerBar POWER TO PUSH

NEW LEARN | TRAIN | SHARE AT
www.powerbar.com

*Studie durchgeführt mit einem rein glucosehaltigen Getränk im Vergleich zu einem mit Glucose- und Fruktose-Verhältnis von 2:1. C2MAX enthält das gleiche optimale Verhältnis. Details zur Studie auf www.powerbar.com.
Sportnahrung sollte nur zusätzlich zu einer abwechslungsreichen und ausgewogenen Ernährung und einer gesunden Lebensweise verwendet werden.

Vorurteile können ganz schön hartnäckig sein. Einige lassen sich auch mit vielen guten Worten nicht entkräften. Dann ist es manchmal besser, sie mit Humor aufs Korn zu nehmen, um die Zielgruppe von der Relevanz der Produkte zu überzeugen.

DEINE MUTTER SAGT DIR IMMER: „KIND, ISS MEHR OBST!“ HÖR AUF SIE.

NEU! PowerBar ENERGIZE
For Maximum Energy Delivery
Berry Blast
C2MAX
Fast Energy
For Maximum Energy Delivery

Probieren den neuen leckeren Frucht-Geschmack von PowerBar®!

- Maximale Energie durch die patentierte C2MAX Kohlenhydratformel*
- Frischer Fruchtgeschmack durch natürlichen Fruchtantill
- Ohne künstliche Aromen, Farb- und Konservierungsstoffe

PowerBar POWER TO PUSH

NEW LEARN | TRAIN | SHARE AT
www.powerbar.com

*Studie durchgeführt mit einem rein glucosehaltigen Getränk im Vergleich zu einem mit Glucose- und Fruktose-Verhältnis von 2:1. C2MAX enthält das gleiche optimale Verhältnis. Details zur Studie auf www.powerbar.com.
Sportnahrung sollte nur zusätzlich zu einer abwechslungsreichen und ausgewogenen Ernährung und einer gesunden Lebensweise verwendet werden.

DA SPRINGT JA MEIN DACKEL HÖHER. GIB GUMMI!

PowerBar ride shots
Fast Energy
For Maximum Energy Delivery

Probieren die neuen, fleisig gefüllten Energy Gums von PowerBar®!

- Schnell verfügbare Energie durch die patentierte C2MAX-Formel*
- Wie im Original PowerBar® Gel & Candy - 1 GUM
- Fröhlich in den leckeren Geschmackskombinationen Limone (mit Menthol Öl) und Cola (mit Koffein)
- Fast wie köstlichen Aromen, Farb- und Konservierungsstoffen

PowerBar POWER TO PUSH

NEW LEARN | TRAIN | SHARE AT
www.powerbar.com

*Studie durchgeführt mit einem rein glucosehaltigen Getränk im Vergleich zu einem mit Glucose- und Fruktose-Verhältnis von 2:1. C2MAX enthält das gleiche optimale Verhältnis. Details zur Studie auf www.powerbar.com.
Sportnahrung sollte nur zusätzlich zu einer abwechslungsreichen und ausgewogenen Ernährung und einer gesunden Lebensweise verwendet werden.



Nichts kann uns stoppen.

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!



Geht es um die Realisierung einer kreativen Idee, kann uns selbst ein Lichtimmissionsgesetz nicht aufhalten. Dieses Hindernis räumten wir mühelos aus dem Weg, als wir „The Modern Art of Coffee“ als 3D-Riesenposter mit beweglichen, von hinten beleuchteten Pailletten realisierten und so die Markenbekanntheit steigerten.





Immer hart zum Gegner.

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!

Sanft zu Hunden. Hart zu Würmern.

PRAZIFEN¹⁰⁰-Kombi
Sanft zu Hunden. Hart zu Würmern.

Gäste, die Ärger machen, wirft man raus – ohne dass dabei alles zu Bruch geht. Das gilt auch für Würmer: Mit PRAZIFEN¹⁰⁰-Kombi, der noch effizienten 3-Tage-Therapie, eliminieren Sie alle relevanten Würmer im Hund. Dabei wirkt sie so schonend wie möglich. Denn ihre Wirkstoffe sind optimal auf den Schutz und das Wohlbefinden des Hundes abgestimmt. Mehr Infos unter 0211 99 66 97-58.

CEVA SANTE ANIMALE

PRAZIFEN¹⁰⁰-Kombi für Tiere: Hund und Katze. **Zusammensetzung:** 1 Tablettaequivalent enthält 6-methylniklosinylfenoxycarbonyl-Phosphoramidat 600 mg, Fenbendazol 500 mg, 1 Tablettaequivalent enthält 6-methylniklosinylfenoxycarbonyl-Fenbendazol 600 mg. **Anwendungsgeläufigkeit:** Zur Behandlung von Mischleishwurm (Bauch und Bandwürmer bei Hund und Katze, Heringsaugelwurm, Spulwürmer (Toxocara canis, Toxascaris leonina, Toxascaris cati), Hakenwürmer (Uncinaria stenocephala, Ankylostoma caninum, Ancylostoma baileyi), Fuchsbandwurm (Echinococcus granulosus, E. multilocularis, Dipylidium caninum, Spirocerca spp., Multilocularis, Monesstrongylus spp.). Aufgrund des hohen möglichen Auftretens einer Bandwürmerinfektion beim erkranktem Hund/Katze nach der ersten Laborsuche ist die Behandlung mit PRAZIFEN¹⁰⁰-Kombi nach Diagnose einer Mischleishwurm-Infektion nach der 3. Labordiagnostik vorzuziehen. **Gegenanzeigen:** Nicht bei folgenden Parasiteninfektionen, **Bediengungsanzeigen:** Bei der empfindlichen Dosierung sind keine Nebenwirkungen beobachtet worden. **Wirkstoff:** Nicht bei einer Infektion, die der Genierung von Labormitteln dienend. **Versuchsbedingungen:** Simul 26/01. **CEVA TIENS&SUNSHINE GmbH, Postfach 23 02 07, 40145 Düsseldorf.**

Bei einem Entwurmungsmittel kann und will man die Wirkung nicht zeigen. Dann muss man sie eben auf kreative Weise visuell und textlich auf den Punkt bringen – mit harten Kerlen und starken Frauen, die „sanft zu Hunden, hart zu Würmern“ sind.

Sanft zu Hunden. Hart zu Würmern.

PRAZIFEN¹⁰⁰-Kombi
Sanft zu Hunden. Hart zu Würmern.

Das Gegenstück, bezu. man selbst in die Rolle des Mannes (wenn man sich in den Schutz und den Wohlbehagen des Hundes einbringen möchte). **Mehr Infos unter 0211 99 66 97-58.**

CEVA SANTE ANIMALE

Sanft zu Hunden. Hart zu Würmern.

PRAZIFEN¹⁰⁰-Kombi
Sanft zu Hunden. Hart zu Würmern.

Kein Körperkontakt zeigen, ohne sich selbst zu verletzen, ist es die bessere Strategie. **Mehr Infos unter 0211 99 66 97-58.**

CEVA SANTE ANIMALE



Ich will dich nicht um jeden Preis.

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!

CreditreformThese Nr. 1

**WENIGER
IST MEHR
RISIKO FÜR IHR
GESCHÄFT.***

* **GEHEN SIE LIEBER AUF NUMMER SICHER.**

Hicini, sollorepra imoria doluptatem exerit asit am, voluptat. Erum laccatio. Ut que re ea eserum esequae plant. Ad quatir si cus et dolut auditat doloratibus, occumet optate voluptatque illecte mporehni dus dolum facest eost eicipiae serorepronum eaqui volum, ne cum lur sam quidest excepta venhici renti viliaes sedissus, sit ati que nem. Comniamus eum iniet rem voluptam et minihita verepedi odi cupatet quis volum et adigris ped mllupta volor.

Creditreform Musterstadt
Tel. 0800 - 9995500 | www.creditreform.de


Creditreform

Frech und witzig sollte die neue Kampagne sein und die Marktführerschaft souverän widerspiegeln. Die kreative Lösung war eine rein typografische. Bekannte Redewendungen, die ins Negative umkippen, zeigen was passiert, wenn man die Services der Creditreform nicht nutzt und Kunden blind vertraut.

CreditreformThese Nr. 2

**WER WAGT,
GEWINNT
DIE FALSCHEN
KUNDEN.***

* **GEHEN SIE LIEBER AUF NUMMER SICHER.**

Hicini, sollorepra imoria doluptatem exerit asit am, voluptat. Erum laccatio. Ut que re ea eserum esequae plant. Ad quatir si cus et dolut auditat doloratibus, occumet optate voluptatque illecte mporehni dus dolum facest eost eicipiae serorepronum eaqui volum, ne cum lur sam quidest excepta venhici renti viliaes sedissus, sit ati que nem. Comniamus eum iniet rem voluptam et minihita verepedi odi cupatet quis volum et adigris ped mllupta volor.

Creditreform Musterstadt
Tel. 0800 - 9995500 | www.creditreform.de


Creditreform

CreditreformThese Nr. 4

**GELD IST
NICHT ALLES,
WAS SIE
VERLIEREN.***

* **GEHEN SIE LIEBER AUF NUMMER SICHER.**

Hicini, sollorepra imoria doluptatem exerit asit am, voluptat. Erum laccatio. Ut que re ea eserum esequae plant. Ad quatir si cus et dolut auditat doloratibus, occumet optate voluptatque illecte mporehni dus dolum facest eost eicipiae serorepronum eaqui volum, ne cum lur sam quidest excepta venhici renti viliaes sedissus, sit ati que nem. Comniamus eum iniet rem voluptam et minihita verepedi odi cupatet quis volum et adigris ped mllupta volor.

Creditreform Musterstadt
Tel. 0800 - 9995500 | www.creditreform.de


Creditreform



Aufruf zum Boykott.

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!



Wie macht man seinen Kunden zum Gesprächsthema einer Messe? Indem man eine Demo gegen ihn anzettelt und zum Boykott seines Standes aufruft. Schon herrscht allgemeine Aufregung und alle auf der Messe sprechen zwei Tage lang von nichts anderem.





Kann sich sehen lassen.

Warum Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!

Issue **04**
May 2008

Utilities unbundled

Analysis and comment on current issues in power and utilities

Fueling our future: big spending, big decisions

08 | Delivering America's energy future
The massive challenge of building major new infrastructure

16 | Just the beginning
Global private equity firm Carlyle on its new infrastructure fund

17 | Putting a figure on China's energy needs
Big investment planned, grid opens up to overseas investors

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

Gibt es eine anspruchsvollere Zielgruppe als Top-Entscheider in Wirtschaft und Politik? Wohl kaum! Und das gilt nicht nur für die inhaltlichen Aspekte eines so genannten „Executive Magazine“. Wir entwickelten ein Editorial-Design, das auch optisch den gehobenen Ansprüchen genügt.

Main feature

Delivering America's energy future

Report by Bob Ford, Joseph Fontana and Patrick Cass.

Main feature

Replacing North America's aging energy generation plants and networks, developing technology for cleaner fuel, introducing renewables: the list of urgent new infrastructure demands is endless – and expensive. What key challenges do US utilities face in delivering a secure energy future?

The US power and gas industry is – in common with the rest of the world – witnessing the most revolutionary period of change since the first utility systems were built. The era of easily available, affordable energy is rapidly ending and our society is realising that our energy infrastructure is severely inadequate to supply the energy demands of the future. The major issue facing the sector today is how to fund and deliver this new climate-friendly infrastructure which is currently estimated to cost almost US\$2 trillion between now and 2035.

To be successful, the energy stakeholders in the US must collaborate to bring affordable power to our citizens. A successful end result will require creative financing structures and techniques, tax incentives, enabling legislation for new nuclear facilities, renewable and environmental requirements, and new grid technologies to lower and share the system load, improve reliability and deliver more of the power produced.

In recent years, US utilities have deferred major infrastructure investments because many of them were locked into multi-year tariff freezes and were working off limited excess capacity. Some companies cut back discretionary capital spending, choosing to focus resources instead on reducing debt and restoring their financial strength. However, the years since 2005 have seen a period of accelerated investment in cases. Influential factors encouraging higher investment in infrastructure spending have included policy concerns about energy reliability and diversity of source; the introduction of tighter environmental rules; and of course the heavy strain of an aging generation, transmission and distribution system.

This leaves utility CEOs facing major questions which affect the long term, but need answers today:

- Where is the money going to come from for the increased infrastructure – and are the nation's utilities balance sheets strong enough to finance these massive investments?
- How can management teams be sure they are making the right investment decisions?
- What are the financial implications – especially in terms of impact on revenues?
- How are they to fill the critical people skills gaps facing the industry?

"There's an old saw that only two national energy policies have ever existed – 'consistency and pain'. The US has experienced a period of relatively easy access to affordable energy, and you could say we became complacent. Now that we're fully awake to the major challenge of delivering affordable, available, sustainable energy for the future, we don't need to panic. The issues are complex, and the risks and opportunities are enormous, but they can and must be dealt with in a holistic, structured way." Bob Ford

1 Source: EY, World Energy Outlook 2008

© Ernst & Young 2008



Hier ein paar Gretchenfrager.

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!





Die Suche nach des Pudels Kern.

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb
Gretchenfrage!



Pudels Kern ist das Trendlabor der Gretchenfrage, der Agentur für kreative Antworten. Und wie nicht anders zu erwarten, stammt auch sein Name aus Goethes „Faust“. Er steht für die Suche nach dem wahren Wesen einer Sache.

Darin liegt die Aufgabe unseres Trendlabors. Es scannt nachhaltig Trends, die heute noch im Verborgenen liegen, aber schon morgen für das Marketing und die Produktentwicklung relevant sein werden.

Doch bei seiner Suche nach des Pudels Kern beschränkt es sich nicht auf reine Trendforschung. Es sucht auch nach Antworten auf die Gretchenfrage, wie sich Trends in erfolgreiche innovative Marken- und Produktstrategien umsetzen lassen.

Pudels Kern.

Trendlabor der Gretchenfrage!





Unser Fahrplan für die Zukunft.

Warum Gretchenfrage?

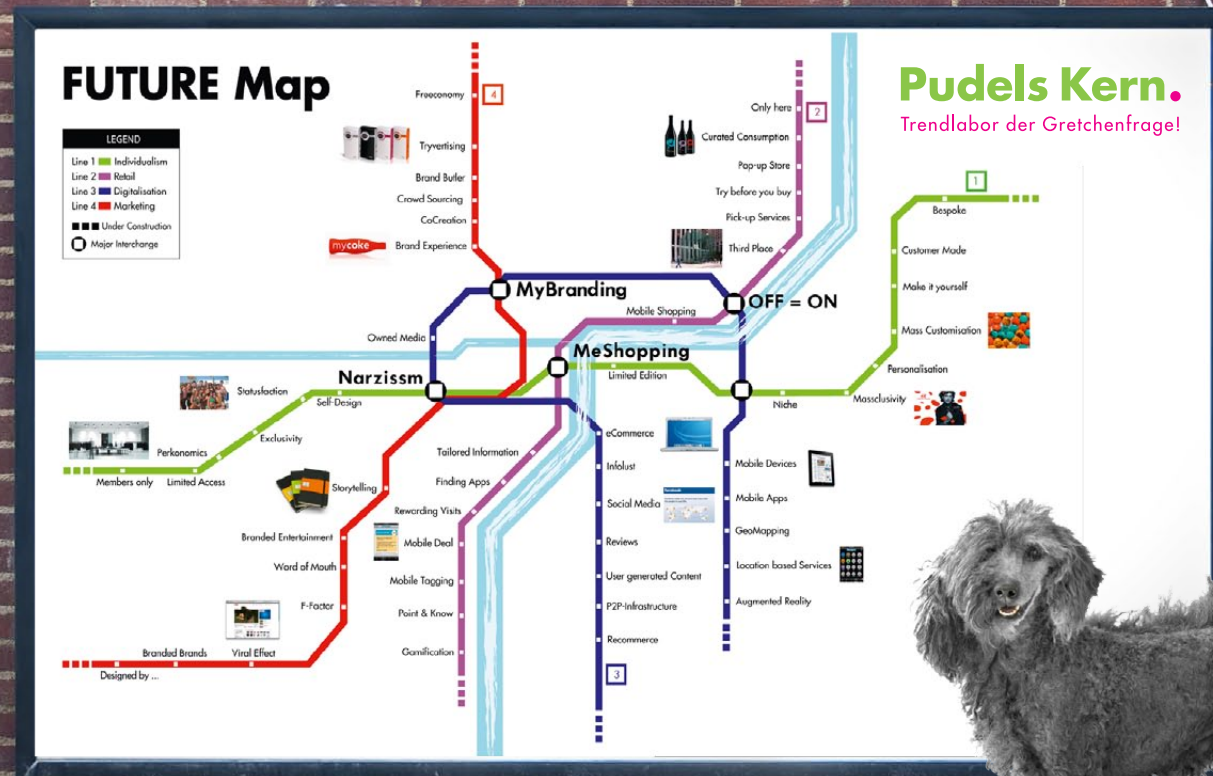
Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

Deshalb Gretchenfrage!





Deshalb Gretchenfrage!

Warum
Gretchenfrage?

Philosophie

Arbeitsproben

Referenzen

Pudels Kern

**Deshalb
Gretchenfrage!**

Warum lohnt es sich für Sie mit Gretchenfrage, der Agentur für kreative Antworten, zusammenzuarbeiten?

Es ist die einzigartige Kombination aus Erfahrung, Marken-Know-how und Trendwissen. Durch die enge Zusammenarbeit mit Pudels Kern wird Gretchenfrage permanent mit neuem, für die Markenkommunikation relevantem, kreativem Input versorgt. Und das bedeutet für Sie:

- ein hoher kreativer Output,
- innovative Konzepte,
- zukunftsorientierte Strategien.

Und das alles mit Leidenschaft zur Stärkung und zum Ausbau Ihrer Marktposition.



Gretchenfrage!

Agentur für kreative Antworten

Tußmannstraße 93

40477 Düsseldorf

Fon 0211 669697-23

Fax 0211 669697-10

info@gretchenfrage.com

www.gretchenfrage.com

Pudels Kern.

Trendlabor der Gretchenfrage!

Tußmannstraße 93

40477 Düsseldorf

Fon 0211 669697-21

Fax 0211 669697-10

info@pudelskern.info

www.pudelskern.info